**КОНКУРС «Минута для будущего - 2.0»**

Благотворительный Фонд «Подари Планете Жизнь» объявляет областной конкурс «Минута для будущего - 2.0» (далее - Конкурс) на лучшее освещение в средствах массовой информации и социальных медиа темы сохранения ресурсов планеты, охраны окружающей среды посредством формирования личных экологических привычек у жителей России.

**Цели конкурса**

- Привлечь редакции СМИ, журналистов, авторов социальных медиа (далее – блогеры, влогеры), в том числе детей и подростков, и прочих активных пользователей интернета к трансляции идей сохранения ресурсов планеты, экологичного образа жизни, перехода к раздельному сбору отходов.

- Популяризация в обществе идей формирования новой экологической культуры через экопривычки (см. Приложение 1).

- Определить и поощрить региональные (Иркутск, Иркутская область) редакции СМИ, журналистов, авторов социальных медиа, в том числе детей и подростков, наиболее полно и объективно раскрывающих проблемы и текущее положение в указанной сфере.

1. **ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

1.1. Организатором Конкурса является Благотворительный Фонд «Подари Планете Жизнь (далее - Организатор).

1.2. Генеральный партнер конкурса – ПАО Сбербанк.

1.3. Конкурс проводится при Грантовой поддержке Движения Первых.

1.4. Конкурс проводится по трем направлениям:

 1. «Минута для будущего. СМИ»:

- редакции СМИ Иркутской области - лицензированные региональные печатные и интернет-издания, информационные агентства, радиостанций и телеканалы; сообщества;

- граждане РФ, возрастом от 36 лет, имеющие прописку или временную регистрацию в Иркутской области.

2. «Минута для будущего. Молодежь»:

- граждане РФ, возрастом 18-35 лет, имеющие прописку или временную регистрацию в Иркутской области.

 3. «Минута для будущего. Поколение 21»:

- граждане РФ, возрастом 6-17лет, имеющие прописку или временную регистрацию в Иркутской области.

1.4. К рассмотрению жюри принимаются материалы, опубликованные в личных аккаунтах/блогах, на страницах сообществ, на официальных площадках СМИ в период **c 22 марта 2024 года по 31 октября 2024 года.**

1.5. Материалы, которые могут быть представлены на конкурс:

- газетные, журнальные, а также публикации, размещенные в сетевых средствах массовой информации;

- публикации, размещенные в аккаунтах социальных сетей блогеров, влогеров, сообществ, средств массовой информации;

- телевизионные сюжеты (видеоматериалы);

- радиосюжеты (аудиоматериалы);

- фотоработы (фоторепортажи).

1.6.  Организатор конкурса предоставляет список рекомендаций, тем в Приложении 1, которые в любом объеме должны быть отражены. В случае, если конкурсант предлагает иную тему, она должна быть описана самостоятельно в отчетных материалах с точки зрения сохранения ресурсов.

1.7.  Материал должен иметь конструктивный характер, мотивирующий человека на конкретные действия.

1.8. Материалы должны иметь хештеги:

- по направлению «Минута для будущего. СМИ» - #минутадлябудущего, #лёгкийподвиг;

- по направлениям «Минута для будущего.Молодежь» и «Минута для будущего.Поколение 21» - #минутадлябудущего, #поколение21, #ДвижениеПервых.

**2.** **ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

2.1. Материалы для участия в Конкурсе предоставляются в электронной версии, в виде ссылок на электронную страницу материала, ссылок на видеоресурсы, где они были опубликованы (для видеосюжетов и фото), ссылок на публикации в социальных сетях на официальных аккаунтах СМИ.

2.2. Электронные версии материалов, ссылки на все публикации направляются в адрес организатора **ppj2012@mail.ru** в срок до **31 октября 2024 года.**

2.3. В сопроводительном письме указываются:

**Для юридических лиц:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Наименование юридического лица |
| 2. | Официальное название СМИ |
| 3. | Ссылка на электронные ресурсы |
| 4. | Список всех информационных площадок СМИ |
| 5. | Контактный телефон |
| 6. | Электронная почта |
| 7. | Краткое описание СМИ (время существования, среднее количество аудитории и проч., не более 200 слов) |
| 8. | Количество представленных на Конкурс материалов |
| 9. | Информация о главном редакторе, журналистах, участвующих в конкурсе (Ф.И.О., конт.телефон, эл.почта) |

**Для каждого материала юридических лиц указываются:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Название материала |
| 2. | Дата выхода (дд.мм.гг.) |
| 3. | Вид и название социального медиа, ссылки на все ресурсы, где был размещен материал |
| 4. | Описание PR-программы по распространению материалы. |

**Для физических лиц:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Ф.И.О. журналиста/блогера/влогера |
| 2. | Псевдоним |
| 3. | Дата рождения (дд.мм.гг.) |
| 4. | Место работы |
| 5. | Контактный телефон |
| 6. | Электронная почта |
| 7. | Краткая биография |
| 8. | Количество представленных на Конкурс материалов |
| 9. | Описание своего блога, канала – для блогеров, влогеров. Не более 200 слов. |

**Для каждого материала физических лиц указываются:**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. | Название материала |
| 2. | Дата выхода (дд.мм.гг.) |
| 3. | Вид и название социального медиа, ссылка |
| 4. | Общее число отметок «нравится», число просмотров |
| 5. | Общее число перепостов |
| 6. | Электронная ссылка на публикацию |

2.4. Подведение итогов Конкурса осуществляется жюри конкурса до 30 ноября 2024 года.

**3.**    **НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

*Гран-при*

**Для редакций СМИ:**

3.1. **«Информационный проект».** Присуждается редакции СМИза эффективную серию мотивационных материалов (не менее 10).

Основные критерии:

- на конкурс представлено несколько материалов, объединенных экологической тематикой;

- материалы должны содержать информацию о практических действиях (экологических привычках), доступных к применению каждому человеку;

- охват публикаций – учитывается количество просмотров, отметок «Нравится», ссылок на эти публикации;

- материалы размещаются на разных информационных площадках с учетом особенностей каждой из них (телеканал + соц. сети, информационный портал + соц. сети и т.д.).

Главные призы:

- приз от ПАО Сбербанк на сумму 50 000 руб.

3.2. **«Лучшая команда».** Присуждается редакции СМИ за эффективную командную работу.

Основные критерии:

- в работе над материалами участвуют несколько человек из редакции;

- использование командой различных форм работы над материалами (публикации, где главные герои – члены команды; розыгрыши; интервью; прямые эфиры с гостями и т.д.).

Приз от ПАО Сбербанк на сумму 50 000 руб.

\*Два Гран-при за «Эффективную публикацию» и «Лучшую команду» может получить одна редакция СМИ.

\*Гран-при может присуждаться или не присуждаться по решению жюри.

**Для физических лиц:**

*Гран-при*

3.3. **«Экоблог».** Присуждается физическому лицу за эффективную серию мотивационных материалов (не менее 10).

Основные критерии:

- на конкурс представлено несколько материалов, объединенных экологической тематикой;

- материалы должны содержать информацию о практических действиях (экологических привычках), доступных к применению каждому человеку;

- охват публикаций – значительное количество просмотров, отметок «Нравится», ссылок на эти публикации;

- конкурсант использовал разные форматы материалов (пост, сторис, клипы и т.д.).

Приз от ПАО Сбербанк на сумму 50 000 руб.

\*Гран-при может присуждаться или не присуждаться по решению жюри. Также по решению жюри могут быть определены призовые места (1, 2, 3 места) и распределен призовой фонд между ними.

\*Победители среди физических лиц определяются по трем направлениям: «Минута для будущего. СМИ», «Минута для будущего.Молодежь» и «Минута для будущего. Поколение 21».

*Дополнительные номинации:*

3.4. **«Лучшее содержание».** Присуждается конкурсанту, наиболее полно отразившему в материалах тем конкурса (см. Приложение 1).

3.5. **«Лучшая поддержка региональной акции».** Присуждается конкурсанту за наиболее яркую публикацию/серию публикаций о действующей или предстоящей экологической акции или событии и проч.

3.6. **«Творческий подход».** Присуждается участнику конкурса за нестандартный подход к формам взаимодействия с аудиторией.

3.7. **«Лучшая PR-программа в малых городах и селах».** Для конкурсантов, ведущих свою деятельность на территории своих поселений с населением менее 15 000 человек (по данным последней переписи населения РФ).

3.8. **«Лучший материал об экологической деятельности организации/предприятия».** Присуждается конкурсанту за наиболее яркую публикацию/серию публикаций, рассказывающих об экологической деятельности организации/предприятия на территории Иркутской области

3.9. Дополнительные номинации могут присуждаться или не присуждаться по решению жюри.

3.10. Члены жюри могут вводить специальные номинации.

**4.**    **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

4.1. Оглашение результатов не позднее 30 ноября 2024 года.

4.2. Информация о победителях Конкурса будет опубликована не позднее 30 ноября 2024 года в интернет-ресурсах организатора Конкурса и информационных партнёрах конкурса.

- <https://p-p-j.ru/> - сайт БФ «Подари Планете Жизнь»

- одноимённые группы и страницы в социальных сетях «Вконтакте», «Дзен».

4.3. **При подведении итогов Конкурса учитывается:**

**Для юридических лиц:**

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;

- познавательность и фактологичность содержания;

- уникальность материала;

- актуальность тематики;

- степень раскрытия темы;

- креативность подачи;

- литературный стиль;

- уровень профессионализма, жанровое разнообразие публикаций, передач;

- учитывается наличие:

- интервью и/или цитат добровольцев благотворительного фонда «Подари Планете Жизнь», других экоактивистов Иркутской области,

- новостей из области экологии,

- ссылки на страницу сайта благотворительного фонда «Подари Планете Жизнь», где размещён список несложных повседневных экопривычек;

- хештегов (перечислены в п. 1.8),

- ссылки на сайт БФ «Подари Планете Жизнь» или на его одноимённые страницы в социальных сетях «Вконтакте», «Дзен».

**Для физических лиц:**

- соответствие материала объявленным целям Конкурса;

- глубина анализа и актуальность представленной работы;

- познавательность и фактологичность содержания;

-наличие комментария экологического активиста или ссылка на достоверный источник информации;

- точная направленность и объективность материалов;

- лаконичность изложения материала;

- жанровое разнообразие публикаций, сюжетов;

- инициатива и самостоятельность при подготовке материалов;

- количество «перепостов» публикации;

- количество отметок «нравится»;

- количество просмотров;

- наличие хештегов (перечислены в п. 1.8).

4.4.  Выдача призов. Победители Конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

4.4.1.  Церемония награждения победителей пройдет не позднее 31 декабря 2024 года.

4.4.2.  Для номинаций, которые не включены в список на гран-при, номинаций, выдвинутых партнерами конкурса, предусмотрены памятные индивидуальные и коллективные призы.

**5.**    **ЖЮРИ КОНКУРСА**

5.1. В жюри конкурса входят экологи, журналисты, специалисты SMM, представители НКО, спонсоров конкурса.

5.2.  Информация о составе жюри размещается на сайте <https://p-p-j.ru/>

**6. КОНТАКТЫ**

6.1. Телефоны для справок: 8(3952) 624-919.

6.2. Электронная почта: ppj2012@mail.ru

6.3. Сайт: https://p-p-j.ru/.

Приложение 1

**Экопривычки**

**Концепция «Ноль отходов»**

1. Отказ от пластиковых пакетов, использование экосумок, «фруктовок», сеток.

2. Отказ от одноразовой посуды.

3. Отказ от пластиковых бутылок

4. Использование термоса, многоразовой бутылки.

5. Отказ от пластиковых трубочек для напитков.

6. Отказ от воздушных шаров, прочей одноразовой мишуры для оформления праздников.

7. Приобретение продуктов на развес в свою многоразовую тару.

8. Отказ от одноразовых ватных палочек, ватных дисков, влажных салфеток, одноразовых платочков, полотенец и т.д.

9. Покупать листовой чай вместо пакетированного.

10. Отказ от жевательной резинки.

11. Использовать бамбуковую зубную щётку.

12. Для мытья посуды использовать губки из органических материалов.

13. Использовать многоразовые средства женской личной гигиены.

14. Использовать многоразовые детские подгузники.

15. Приобретение продуктов с минимум упаковки или в экологичной упаковке.

16. Излишки продуктов питания передавать в приюты, фонды поддержки бездомных животных.

17. Брать на время, арендуйте и делитесь сами с другими людьми предметами, которые редко используются.

18. Выбор в пользу ремонта техники, вещей, предметов быта и проч. вместо покупки нового товара.

19. Покупать новые вещи, подарки согласно списку необходимых вещей. Внимательней относиться к различным акциям, распродажам.

**Концепция циклической экономики (возвращение в оборот)**

1. Сдавать в переработку:

 - макулатуру

 - стекло

 - пластик (упаковку, тару, пакеты, крышки, карты

 - металл

 - бытовую технику, электронную аппаратуру,

 - батарейки,

 - старую одежду,

 - энергосберегающие люминесцентные лампы.

2. Отдавать старые вещи нуждающимся людям.

**Концепция «Экономия ресурсов без обращения в оборот»**

1. Выключать воду при чистке зубов.

2. Принимать душ, а не ванну.

3. Сжимать мусор перед выбросом.

4. Выключать свет при выходе из комнаты.

5. Экономно использовать электричество.

6. Кипятить только необходимое количество воды.

7. Приобретение продуктов питания местных производителей.

8. Отказываться от продуктов питания с высоким транспортным следом.

9. Сокращать потребление мяса.

10. Заменить обычные лампочки накаливания на энергосберегающие и светодиодные.

11. Приобретать экономичную сантехнику.

12. Починить или заменить все протекающие краны и неисправную сантехнику.

13. При мытье посуды не держать кран постоянно открытым.

14. В летнее время для полива огородов и газонов использовать дождевую воду.

15. Готовить столько еды, сколько вы сможете съесть.

16. Мыть посуду и стирать белье при полной загрузке машины.

17. Компостирование органических отходов.

18. Выписываемые или покупаемые газеты после прочтения отдавать другим людям.

19. Брать книги в библиотеке или у знакомых.

20. Обмен неиспользуемыми вещами (приемлемого качества).

**Концепция «Бережное отношение к среде»**

1. Взять домашнее животное из приюта.

2. Стерилизация домашних животных.

3. Отказ от посещения шоу с использованием животных (зоопарк, цирк, дельфинарий).

4. Посадка деревьев.

5. Использование шампуней, средств для стирки и уборки без фосфатов.

6. Сокращать свой транспортный след: использовать велосипед, передвигаться на общественном транспорте или на машине с максимальной пассажирской загрузкой, больше ходить пешком, по возможности выбирать поезд вместо самолёта.

7. Внимательнее относиться к пищевым добавкам «Е», т.к. некоторые из них являются токсичными и опасными как для вашего здоровья, так и для природы.

8. Не приобретать продукцию, полученную в следствии незаконной добычи рыбы, животных.

9. Аккуратно осуществлять сбор ягод (не пользоваться совком), грибов (срезать, а не вырывать с корнем).

10. Не жечь самостоятельно пластиковые отходы, выделяются токсичные вещества.